

Paris, le jeudi 29 février 2024

## **Sondage Ifop/APF France handicap : Pour près de 80 % des Français, la télévision peut faire changer le regard sur le handicap**

Et si les Jeux olympiques et paralympiques (JOP) étaient une chance pour accroître la visibilité du handicap et des personnes handicapées ? Et si la télévision avait un rôle à jouer pour changer le regard de la société sur le handicap ? Les Français répondent oui !

C'est ce que révèlent [les résultats de la 1<sup>ère</sup> vague](#)<sup>1</sup> d'un sondage APF France handicap réalisé avec l'Ifop sur les représentations à l'égard du handicap avant et après les Jeux olympiques et paralympiques. On y apprend également que 74 % des personnes interrogées estiment que la société française ne s'adapte pas suffisamment aux besoins des personnes concernées et 62 % qu'elle traite les personnes handicapées de manière négative.

### ► Pour ¾ des Français, le handicap n'est pas suffisamment représenté à la télévision

Néanmoins, 75 % des sondés indiquent avoir vu une personne handicapée dans au moins un programme à la télévision. Ce résultat peut être la conséquence des spots de

Trop souvent l'image véhiculée est celle d'un personnage héroïque ou surmontant des défis (45 %) et dans seulement un tiers des cas (32 %), une image neutre (ni vulnérable, ni héroïque).

promotion des Jeux olympiques et paralympiques : ce sont en effet les contenus liés au parasport qui sont cités en premier pour 46 % des sondés, suivi par la fiction (31 %), le documentaire (23 %), le journal télévisé (21 %), l'émission de divertissement (18 %) ou un autre programme (5 %).

### ► Pour près de 80 % des Français, la télévision et les Jeux paralympiques ont un réel pouvoir pour faire changer le regard sur le handicap

À quelques mois de cet événement sportif d'envergure internationale, la télévision pourrait être un formidable levier pour modifier le regard sur le handicap.

**86 % des Français**  
estiment que les Jeux paralympiques permettent de remettre en question les stéréotypes associés aux personnes en situation de handicap

<sup>1</sup> Une 2<sup>ème</sup> vague est prévue à l'automne prochain : elle permettra de mesurer l'impact des JOP sur ces représentations.



Contact presse : Sophie Lasbleis



Tél. 06 89 74 97 37 – [sophie.lasbleis@apf.asso.fr](mailto:sophie.lasbleis@apf.asso.fr)



Pourtant, 71 % des Français estiment que les Jeux paralympiques sont relégués à un statut d'infériorité par rapport aux Jeux olympiques. Conséquence, 43 % de ceux qui envisagent de regarder la compétition à la télévision expliquent vouloir le faire parce qu'ils pensent que ces jeux sont relégués à un statut d'infériorité médiatiquement et méritent plus d'attention.

**65 % des Français**  
jugent les Jeux paralympiques  
sous-médiatisés

« Ces résultats nous apportent des pistes pour imaginer, avec les médias audiovisuels, une télévision inclusive qui ferait progresser la société toute entière » déclare Pascale Ribes, présidente d'APF France handicap.

[À la lumière des résultats de cette 1<sup>ère</sup> vague <sup>2</sup>](#), les Jeux Olympiques et Paralympiques sont une réelle opportunité pour la télévision d'être plus inclusive. **APF France handicap attend des médias audiovisuels qu'ils s'emparent pleinement de cet événement d'envergure et de son héritage. L'association est d'ailleurs prête à les accompagner dans cette démarche.**

**Pour APF France handicap, la télévision doit s'engager à rendre visible les personnes handicapées :**

**-En donnant une image juste :** ne pas tomber dans la compassion et la victimisation ; ne pas considérer ces personnes comme des supers héros.

**-En permettant aux téléspectateurs de s'identifier à une personne en situation de handicap** pour l'histoire qu'elle porte et non au regard de son handicap.

**-En rendant accessibles les différents lieux audiovisuels** (plateaux, chaînes, sociétés de production...) dans une démarche "spectateurs", "pratiquants" et "professionnels".

**-En créant des partenariats locaux et nationaux avec les acteurs associatifs du handicap** afin notamment de permettre une approche réaliste du handicap (scénarii, scripts, expertise...).

**-En mettant en place une politique offensive de l'emploi,** prenant en compte la question de la formation des personnes en situation de handicap, dans les entreprises audiovisuelles publiques et privées.



**APF France handicap** est une association de personnes handicapées, qui réunit celles-ci, leurs familles et des personnes valides solidaires. Depuis 90 ans, elle est engagée dans la défense des droits des personnes handicapées et de leurs familles, se bat contre les discriminations et les préjugés dont elles sont victimes. Elle accompagne 50 000 personnes au quotidien dans tous les domaines de la vie (accessibilité, éducation, emploi, santé...), partout en France.

<sup>2</sup> Une 2<sup>ème</sup> vague est prévue à l'automne prochain : elle permettra de mesurer l'impact des JOP sur ces représentations.

Contact presse : Sophie Lasbleis

Tél. 06 89 74 97 37 – [sophie.lasbleis@apf.asso.fr](mailto:sophie.lasbleis@apf.asso.fr)

