

Paris, le jeudi 21 octobre 2021

APF France handicap lance **IMPOSSIBLE**

une marque de produits disponibles sur sa nouvelle boutique
solidaire en ligne : risquerlimpossible.org

Faire rimer solidarité avec produits de qualité, 100 % made in Europe, c'est tout l'enjeu d'**IMPOSSIBLE**, une marque créée par APF France handicap pour lancer sa nouvelle boutique solidaire.

À cette occasion, quatorze personnalités en situation de handicap visible ou invisible, aux parcours inspirants, ont accepté de devenir les ambassadrices de la marque pour promouvoir l'initiative solidaire d'APF France handicap.

En achetant ces produits, le grand public affiche son engagement pour l'association tout en contribuant à la poursuite de ses actions au service des personnes en situation de handicap et de leurs proches.

Des dizaines de produits personnalisés sont dès maintenant disponibles en ligne sur risquerlimpossible.org.



Contact presse
Sophie Lasbleis
Tél. 01 40 21 10 93 – 06 89 74 97 37 – sophie.lasbleis@apf.asso.fr

#IMPOSSIBLE : une marque forte en écho à la devise d'André Trannoy, fondateur de l'association : « Risquer l'impossible »

La devise d'André Trannoy « Risquer l'impossible » ne cesse de résonner depuis près de 90 ans au sein d'APF France handicap. Pour prolonger cet écho, l'association a choisi la marque #IMPOSSIBLE pour donner une identité forte aux produits proposés sur sa boutique solidaire risquerlimpossible.org.

« *Le choix de ce nom inscrit d'emblée la marque dans l'histoire d'APF France handicap* » explique Barbara Alfandari, directrice de la communication de l'association.

De cette façon, APF France handicap espère susciter l'intérêt d'un large public avec une marque qui véhicule ses valeurs. Elle espère ainsi séduire de nouveaux publics qui en choisissant d'acheter ces produits uniques participeront pleinement aux actions de proximité réalisées par l'association.

Des produits responsables portés par des personnalités engagées

Pour concevoir et piloter cette initiative, APF France handicap a bénéficié de l'expertise de la société RGOODS, spécialisée dans l'accompagnement d'associations sur des projets similaires.

L'équipe a voulu proposer des produits de qualité (vêtements, accessoire, papeteries, bijoux, gourmandises), éco-responsables, 100 % made in Europe et tous signés #IMPOSSIBLE.

Elle s'est associée à APF Entreprises, le réseau d'entreprises d'APF France handicap, qui se charge du service après-vente.

Des nouveautés ou des collaborations originales seront régulièrement proposées.

« *Nous sommes très fiers de cette nouvelle boutique. Le concept #IMPOSSIBLE dépasse très largement les personnes en situation de handicap et s'adresse à toute la société. C'est une puissante source d'inspiration et de motivation* » déclare Antoine Martel, cofondateur de RGOODS.

Afin de mettre un coup de projecteur sur ces produits, quatorze personnalités¹ en situation de handicap ont été sollicitées pour en devenir les ambassadeurs.

Chacun dans son domaine (gastronomie, sport, mode, arts...) a su transformer l'impossible en possible.

Ils racontent leurs parcours inspirants dans de courts portraits vidéo.

Grâce à cette boutique solidaire, APF France handicap souhaite amplifier la visibilité de ses combats. Elle espère que les futurs clients, qu'ils soient en situation de handicap ou non, seront fiers de porter ou d'utiliser ces produits et deviendront à leur tour des ambassadeurs de la marque #IMPOSSIBLE.

➔ **Téléchargez les outils de la campagne (photos, vidéos de lancement...) :**
<https://drive.google.com/drive/folders/1EUrcDVFw98g4b6iyCTBrKeenMfzKaOYY?usp=sharing>

¹ **Stéphane Houdet** (tennisman français le plus médaillé de l'histoire et médaille d'or à Tokyo), **Anne-Sophie Calloc'h Sturm** (entrepreneuse et lauréate du concours Lépine), **Arnaud Assoumani** (5 fois médaillé aux jeux paralympiques et détenteur d'un record du monde), **Arthur Baucheron** (étudiant avec plus de 750.000 fans sur TikTok), **David Smétanine** (nageur français le plus médaillé de l'histoire), **Dorine Bourneton** (1ère femme en situation de handicap pilote de voltige aérienne), **Gregory Cuilleron** (cuisinier passionné, participant de Top Chef), **Marie-Charlotte Sanz** (mariechachaaa : créatrice de contenu instagram), **Nantenin Keita** (seule athlète française à être médaillé sur 3 jeux olympiques différents), **Pauline Deroulede** (championne de France de tennis fauteuil), **Priscille Deborah** (artiste et 1ère femme française à porter une prothèse bionique), **Renaud Geoffret** (athlète fitness), **Roro le Costaud** (papa pompier à roulettes influenceur), **Sophie Vouzelaud** (1er dauphine Miss France 2007)



APF France handicap est une importante association française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches. Elle porte des valeurs humanistes, militantes et sociales et un projet d'intérêt général, celui d'une société inclusive et solidaire. Rassemblant 85 000 acteurs, dont près de 15 000 salariés, elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne grâce à son réseau national de proximité de plus de 550 structures (délégations, services et établissements médico-sociaux et entreprises adaptées). L'association agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille.

<https://www.apf-francehandicap.org/>



RGOODS est une société qui conçoit et opère des boutiques en ligne éco-conçues au profit d'associations et fondations afin de créer une alternative au don traditionnel.

Fondée en 2021 par 4 entrepreneurs avec plus de 20 d'expériences en e-commerce et 10 milliards d'€ de transactions et de dons, RGOODS travaille avec APF France handicap mais également pour Les Petits Frères des Pauvres, Médecins Sans Frontières ou Surfrider Foundation Europe.

<http://www.rgoods.com/>